自媒体技术影响下图书编辑工作新特征

摘　要：信息时代下，自媒体的不断发展，使得图书编辑有更多的机会接触到图书市场，从而获取到市场需求，对图书出版工作形成重要的指导作用。在这个过程中，除了需要深刻认识到自媒体影响之下的图书编辑工作的新特征以外，还需要确实加强对相关技术的了解，唯有如此才是有的放矢，推动图书编辑工作实现优化的重要途径。文章首先针对网络环境下的图书编辑工作进行分析，发现自媒体的出现，为图书编辑工作带来了一种新的可能，而后在此基础之上，对自媒体领域中的几种核心技术展开讨论，加强其认知，进而形成更为全面的认识。

关键词：自媒体；技术；图书；编辑
中图分类号：G232　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-117-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.047

文 / 刘静

信息时代的到来，对各行各业带来的影响各不相同。网络将更多人联系在一起，沟通成为人类行为的一种常态，并体现出连续不断的特征。曾经媒体专业化的壁垒被打破，信息从传统的单向发送开始朝向网状非有序状态转变。对图书产业而言，这种转变带来了与预期完全不同的变化。图书本身作为一种媒体的重要载体，虽然也受到了新型网络媒体环境的影响，但是相对而言比较有限，反而是图书本身出版和营销活动整个过程出现了诸多新特征。图书编辑工作本身以及其相关的工作人员，唯有加强对网络环境的认识，才能通过调整自身以及工作内容的手段，实现图书产业的可持续发展。

1. 网络环境下的图书编辑工作

想要对网络环境下的图书编辑工作有一个深刻认识，首先需要对其概念和内涵进行澄清。图书编辑的主要工作任务是根据市场需求策划选题，或者根据公司策划的选题，然后按选题要求寻找合适的编委，约稿、审稿、校对并组稿出版。从这一描述中可以看出，图书编辑承担的是书籍的整个产生过程的责任。进一步考察，可以将图书编辑诸多工作中的市场需求获取环节认定为当前网络背景之下的工作重点。之所以做如此认定，是因为市场需求相关重点以及指导信息的获取，是图书编辑，或者说出版社，与更大范围内的社会环境之间的一种沟通，以一种跨越了体系边界的信息流动。虽然图书编辑也会受到公司规划，以及有关部门思想的影响，但是市场需求的重要性同样不容忽视，任何指导思想只有在深入了解市场需求的基础之上，才能打造出具有现实价值和生命力的图书作品。

网络环境最为突出的特征和影响，体现在信息的流动方面，因此，虽然信息技术为图书编辑工作的方方面面带来了一定的影响，但是从网络的角度看，其核心的影响必然会出现在对市场需求的获取之上，而这也是媒体的魅力所在。

在当前的网络环境中，涉及到媒体的概念包括多媒体和自媒体两个方面，其中，前者是工具，后者则是渠道。多媒体改变的是人们传达信息的方式，从传统的文字、语音、图片开始转向以视频为主的多种媒体结合的方式。多媒体的出现，使沟通效率开始提升，而这种效率的提升，不仅仅源于网络环境中对数据传输速率的提升，更是媒体融合的一个突出表现。对于图书编辑的市场需求获取方面，自媒体发挥着更为重要的作用。从概念上看，自媒体是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。这是一种以网络环境作为依托，并且放大人与人之间沟通联系的必然结果，同时也是网络环境中对于文化和思想的自然选择。自媒体的出现，让几乎每个人的思想都得以呈现在网络环境中，因此，如果方法得当，从理论上是可以获取到市场需求的。

进一步考察图书编辑，如何在自媒体的帮助之下有效获取市场需求的问题。首先不容否认的背景在于，自媒体使得包括图书编辑之内的所有群体都可以形成一个微观媒体，用以实现自身观念的发布，而这种发布出来的信息中包括着对于市场上图书的需求，如果对海量的信息进行妥善处理，发现图书市场需求并非不可能。其次，图书编辑本身也出现在这个网络环境之上，这使得这样的一个制作图书的群体开始从幕后走到台前，并且同处于一个网络之上，甚至还可以实现进一步的沟通。这样的两个方面影响，都成为图书编辑获取市场需求信息的重要支持力量。

虽然有了网络环境这样的支持，图书编辑想要有效获取到市场需求，仍然存在诸多困难。其一，网络环境中的海量数据，导致想要从其中分离出有用的市场需求

信息难如登天，尤其是在当前大数据分析技术仍然有待于进一步完善的情况之下。其二，虽然图书编辑与图书市场的受众群体同处于一个网络环境之下，二者之间能否实现有效沟通，仍然有待于进一步考证。自媒体本身处于网络环境之上，呈现出与网络环境一致的无序性，因此，信息的流向也难以预测。虽然海量的行为汇总会呈现出一定的特征，但这种分析结果本身的可靠性仍然难以确定，这成为图书编辑通过网络环境获取市场需求信息的重要不利因素。

2. 自媒体环境下影响图书编辑的核心技术分析

上文已经分析过，自媒体对于图书编辑获取市场信息而言，有着积极意义，但在提供了可能性和渠道平台的同时也带来了诸多挑战。尤其是在当前大数据技术仍然处于发展的情况之下，这种挑战成为了图书编辑能否有效获取市场需求的关键所在。综合当前网络环境中技术的发展，有如下几个主要技术力量必须引起重视，其存在和发展，必然会成为推动图书编辑工作的重要力量。

2.1 舆情监控技术

舆情监控技术更多用于企业对于自身负面信息的监控，是企业无法有效实现面向网络环境中海量数据的时候不得不采取的一种替代工具。在自媒体环境下，海量数据产生无法通过来源进行有效监控，因此，只能加强内容层面的识别。实际工作中，相关的工作组件可以瞄准对应的网络地址，对相关的关键字内容展开识别。目前，主要的应用方式是对负面信息进行识别和判断，其中两个主要的工作任务包括对获取的网页进行文本观点倾向性分析以及对文本词权重的计算。其中，前者在观点倾向性分析方面的研究，于英文领域中已经颇具基础，但是在中文环境下仍然处于发展之中。国内中科院的 ICTCLAS 分词系统是比较经典的成绩，其分词正确率高达 97.58%，分词和词性标注处理速度为 543.5KB/s；而后者则是在此基础之上，进一步考虑同类文本词的权重，权重的计算多采用 TFIDF 计算公式，最终形成对于企业所面对的负面信息的汇总和评估。这种方式尚未应用到市场需求的获取领域中，但是在未来，对于此种技术的的引入可谓图书领域发展的必然。对于负面信息的追踪和识别，将会在图书领域演变成为对图书需求情况的识别，同时也能更加自动化、智能化地实现对于既有已经出版图书口碑评价的综合追踪，通过相应的工具整理成为完整报告，一次提交给图书编辑工作人员。

2.2 聚合数据技术

聚合数据技术的核心价值在于面向对应的需求群体提供原始数据 API（应用程序接口，Application Programming Interface）服务的综合性云数据平台。从数据需求的角度看，聚合技术将更多的信息呈献给信息消费者，这是让图书市场受众与图书编辑相互发现的重要环节。即便两个群体之间相互并无关注，聚合数据技术仍然有机会将二者的态度和观点送达到对方的受众，形成间接的沟通，甚至于推动最终形成在网络环境中的直接联络。聚合数据能够有效展开工作，在当前大数据环境中，对于聚合数据的有效性仍然在不断的完善过程中，对于这一方面，其工作重点同样保持在数据的分类以及必要的识别方面。图书编辑的工作在聚合数据面前开始有所改变，曾经面向市场环境的“倾听”，在当前这种情况下必须转变为“发布”，只有实现有效的表达，才有机会让聚合数据端口将自身观点推送给市场，才能帮助市场寻找发现到自己。这个过程无法逆转形成，如果图书编辑只是作为信息受众对市场进行寻找，就无法触及广泛市场的态度，很有可能出现对于市场需求认知的偏颇。因此，对于这一方面，要求图书编辑从幕后走出，作为一个主动的信息发布源，形成自媒体的一个节点，参与到网络媒体环境的构建中去。

2.3 多媒体技术

这并不是自媒体环境下必不可少的技术，但也施加了不容忽视的作用力。自媒体环境的形成，使得信息源呈现出海量特征，这种庞大的数据环境决定了信息受众无法忍受长篇大论，因此进一步影响到发布信息的特征呈现出碎片化的属性。碎片化的内容多简短，因此，内容表达的有效性就成为当前自媒体环境中的核心问题。只有在多媒体技术的支持之下，这种碎片化的实现才能更进一步。曾经依靠文字难以描述的内容，现在可以通过图片或者视频进行更为有效的展现，因此，多媒体技术本质上是提升了信息表达的效率，并且进一步通过这种方式推进了自媒体影响力的形成。从这一角度看，图书编辑也必然越来越需要掌握多媒体相关技术对自身的发布内容进行编辑。只有满足公众信息消费需求以及消费特征的信息，才能获取到对应的市场，也才能实现市场反馈的获取，最终达到与图书市场沟通的重要目标。

结语

自媒体环境下，图书编辑工作开启了新的里程，其中挑战与机遇并存，只有加强认识，才能有针对性地调整相关工作内容，最终推动图书产业的不断发展。媒

参考文献

[1] 金硕．新媒体背景下图书编辑的传承、转变和提升 [J]. 传播与版权，2017（04）.

[2] 何国军．试论数字时代图书编辑主体意识的重塑 [J]. 新闻知识，2014（06）.

[3] 周小斌．新媒体数字时代下的编辑出版的转型与创新研究 [J]. 新媒体研究，2015（06）.

（作者单位：机械工业出版社）